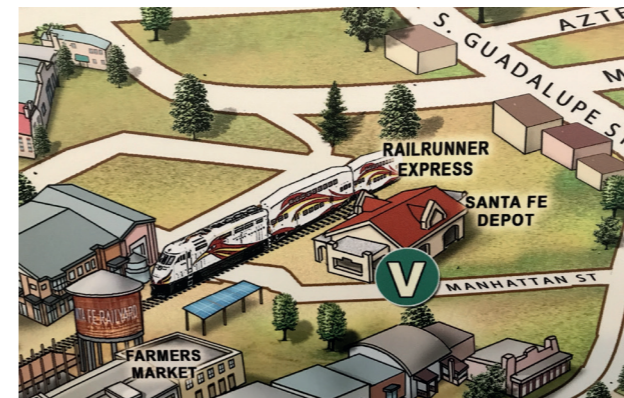




## จิต Happiness Memory ลัดฟ้าสู่เมืองซานตา เฟ่ ถ่ายทอดเรื่องเล่าคลาสสิกแรงบันดาลใจสไตล์ Happiness Well Done

บริษัท เคที เรสทอรองท์ จำกัด เจ้าของแบรนด์ ซานตา เฟ่ สเต็ก ร้านอาหารเบอร์หนึ่งของประเทศ สับระซังตอกย้ำความสำเร็จกับคอนเซ็ปต์ “เสิร์ฟความสุขทุกสภาวะ” จัดขบวนรถไฟแห่งความสุขนำทีมผู้บริหารและพันธมิตรฯ พลายเออร์ตามรอยที่มาแห่งแรงบันดาลใจต้นกำเนิดแบรนด์ ณ เมืองซานตา เฟ่ ประเทศสหรัฐอเมริกา ชุมชนเก่าแก่ที่ถูกขนานนามให้เป็นศูนย์กลางการค้าระดับตำนานในการขนถ่ายวัตถุดิบชั้นเลิศนานาชนิดด้วยขบวนรถไฟ เช่นเดียวกับซานตา เฟ่ สเต็ก ศูนย์รวมความอร่อยที่พร้อมเสิร์ฟอรรถรสแสนอิมเมจผ่านจานสเต็กและสารพันเมนูที่ปรุงอย่างพิถีพิถันจากวัตถุดิบที่ดีที่สุดจากทั่วทุกมุมโลก เพื่อส่งมอบอาหารจานโปรดที่เปี่ยมไปด้วยคุณภาพภายใต้เอกลักษณ์ฉบับ Happiness Well Done ที่ครองใจลูกค้ามายาวนานกว่า 14 ปี



News Report ฉบับนี้ขอร่วมทริปกะขบวนรถไฟแห่งความสุขของซานตา เฟ่ สเต็ก ลัดเลาะไปเปิดประสบการณ์ย้อนรอยเส้นทางสายแรงบันดาลใจที่เป็นจุดเริ่มต้นบนเส้นทางของความสำเร็จแบบ Happiness Well Done ของซานตา เฟ่ สเต็ก ยังเมืองซานตา เฟ่ เมืองหลวงของรัฐนิวเม็กซิโก มลรัฐทางตะวันตกเฉียงใต้ของสหรัฐอเมริกา ที่ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1610 นับเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์เก่าแก่ที่สุดในอเมริกา จุดหมายปลายทางที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั่วโลกด้วยสีสันจากอารยธรรมและบรรยากาศสุดคลาสสิกของชุมชนพื้นเมืองในวันวานที่ยังคงระจ่างชัดจวบจนปัจจุบัน

ซึ่งในอดีตที่นี่เป็นเมืองขนถ่ายสินค้าที่สำคัญมากในอเมริกา ทุกๆ วัน สินค้าและวัตถุดิบนานาชนิดจากแหล่งผลิตต่างๆ จะถูกขนถ่ายกันอย่างคึกคักด้วยขบวนรถไฟนับพันขบวนมายังชุมทางซานตา เฟ่ แห่งนี้ เพื่อส่งผ่านไปสู่อีกเมืองต่างๆ ทั่วประเทศสหรัฐอเมริกา นอกจากนั้นซานตา เฟ่ ยังเป็นเมืองความสวยที่มีการเลี้ยงโคเนื้ออย่างแพร่หลาย สามารถผลิตเนื้อวัวชั้นดีจำนวนมาก เพื่อตอบสนองความต้องการในการบริโภคเนื้อวัวของผู้บริโภคทั่วอเมริกาได้อย่างต่อเนื่องผ่านการลำเลียงไปโดยรถไฟ

ด้วยความโดดเด่นนานับประการของเมืองซานตา เฟ่ จุดประกายให้คุณสุรชัย ชาบุญมุดช CEO พันล้านแห่งซานตา เฟ่ สเต็ก หยิบจุดเด่นของเมืองแห่งนี้มาเป็นสัญลักษณ์ต้นทางที่จุดประกายให้เกิดซานตา เฟ่ สเต็ก ขึ้นในปี พ.ศ. 2546 โดยสามารถสัมผัสกลิ่นอายของเมืองซานตา เฟ่ ที่เชื่อมโยงกับภาพลักษณ์ของแบรนด์ได้อย่างลงตัว ไม่ว่าจะเป็นชื่อร้าน, จุดมุ่งหมายที่ตั้งใจส่งมอบความอร่อยของสเต็กชั้นโตรสชาติเข้มข้น ตลอดจนโลโก้รูปรถไฟโบราณซึ่งสื่อถึงขบวนรถไฟแห่งความอร่อยที่ล้ำเลิศวัตถุดิบคุณภาพพรีเมียมจากทั่วโลก พร้อมเสิร์ฟความสุขทุกสถานที่ให้กับลูกค้าในทุกๆ วัน

www.santafesteak.com

